

CORPORATE DESIGN | LOGO

Das aktualisierte Logo des HZB

Das Logo wurde modifiziert: Die Wortmarke ist in der neuen Hausschrift Source Sans Pro / Var. gesetzt, und im Kürzel HZB sind die Abstände vergrößert worden. Die Subline befindet sich nunmehr auf gleicher Höhe wie das Kürzel HZB. Die Farben sind gemäß angepasster Farbwelt eingestellt.

Das Logo hat eine Ausgangsgröße (100%) für eine A4-Anwendung im Format 50 x 8 mm und wird für A5 mit 75% angewendet. Für weitere Größen ist die Randgröße **X** der entsprechenden Publikation als Logohöhe definiert und kann proportional je nach Anwendung mit dem Faktor 1,5 individuell angepasst werden. ([siehe Designsystem S. 19](#))

Die **Schutzzone** ist entsprechend definiert und sollte nicht verletzt werden. Das **H** des HZB im HZB-Kürzel definiert die Abstände der Schutzzone.

Das Logo ist die Basis-Architektur für das **Submarkensystem des HZB**.

Logos in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.) finden Sie im Intranet.

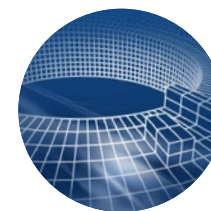
HZB Helmholtz
Zentrum Berlin



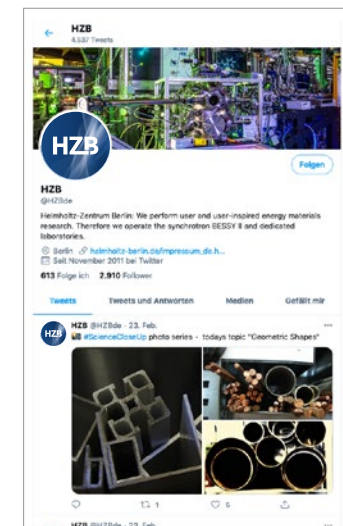
ICONS für den Einsatz **nur in sozialen Medien:**



HZB



BESSY



CORPORATE DESIGN | LOGO SUBMARKENSYSTEM

Zum Umgang mit weiteren Logos – hier: Submarken – in der Logoarchitektur des HZB

Untergeordnete Einrichtungen, die zum HZB gehören, können gekennzeichnet werden. Dies geschieht auf einheitliche Weise. Bei Bedarf an einem Submarken-Logo sieht das HZB daher ein Submarkensystem vor:

Ausgangspunkt ist das HZB-Kürzel. Rechts vom Kürzel werden die Wortmarken eingetragen.

Ausnahme: BESSY II Light Source.

↘ Logoformate in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.) sind digital ab dem 1.10.21 im HZB-Archiv vorhanden.

INFO:

Für das Erstellen von Submarken liegt eine Maske vor, die nur von der HZB-Kommunikation genutzt werden darf.

Kriterien für die Voraussetzungen einer Submarke legt die Abt. KOM fest. [Kontakt siehe S. 44](#)

HZB Helmholtz
Zentrum Berlin



HZB BAIP
Beratung für BIPV

Beispiel

HZB  BESSY II
Light Source

Ausnahme:
BESSY II Submarke

CORPORATE DESIGN | LOGO GRÖßEN

Definierte Logogrößen

Für das HZB-Logo wurde eine Standardgröße definiert:

Höhe 8 mm, Anwendung für A4-Formate



Dateiname:

HZB_Logo_A4_CMYK.eps

A5 und DIN lang: 75% der A4-Größe (Mindestgröße)

A3: 12 mm Höhe

Plakate A0: 32 mm Höhe

Roll-up 2000 mm Höhe: 36 mm Höhe

Flyer DIN lang: Höhe: 6 mm (4 mm Rand x 1,5)



Für alle anderen Anwendungen sollte je nach Werbemittel eine optimale Größe im Gesamtbild gefunden werden, immer unter Einhaltung der Schutzzone und der Platzierung am oberen Rand über der Bühne. Ausgangsgröße ist hier der definierte Seitenrand **X** = Höhe Logo, [siehe auch Designsystem S. 19](#)

INFO:

Diese Größen gelten auch für HZB-Submarken,
das BESSY II-Logo und das Schülerlabor-Logo.

↘ Logoformate in allen gängigen Formaten (Pfade, Pixel etc.)
sind digital ab dem 1.10.21 im HZB-Archiv vorhanden.

CORPORATE DESIGN | LOGO VERBOTE

Verbote

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter der Wort-Bild-Marke und sind daher **unzulässig**.

Das Logo darf **nicht** verzerrt, gestaucht oder anders verändert werden.

Dies gilt auch für alle Submarken des HZB.

Ausnahme:

Falls eine Darstellung der Logos bzw. eines Submarken-Logos auf farbigem Grund notwendig ist, ist hierfür eine **inverse** Variante der Logos vorgesehen.

